

# 盐城工业职业技术学院

## 2015 届毕业生就业质量年度报告

盐城工业职业技术学院就业与校企合作处 编

# 目 录

目 录.....	1
学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>3</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	3
（一）总体规模 .....	3
（二）院系及专业结构 .....	4
二、就业率及毕业去向 .....	5
（一）总体就业率及毕业去向 .....	5
（二）各院系/专业的就业率 .....	5
（三）各院系/专业的毕业去向 .....	7
（四）未就业情况分析 .....	8
三、就业流向 .....	8
（一）单位就业 .....	8
（二）升学 .....	12
（三）自主创业 .....	13
<b>第二篇：就业工作特色 .....</b>	<b>15</b>
一、毕业生就业工作举措 .....	15
（一）强化组织领导，健全工作机制 .....	15
（二）推动校企合作，提高就业质量 .....	16
（三）创新培养模式，增强就业能力 .....	17
（四）开辟多种途径，拓展就业渠道 .....	17
（五）注重职业规划，加强就业指导 .....	18
（六）推进创业教育，培养创业精神 .....	18
（七）加强就业帮扶，保证充分就业 .....	19
二、毕业生对就业指导服务的评价 .....	20
三、毕业生对创业教育/指导服务的评价 .....	21

<b>第三篇：就业相关分析</b> .....	<b>23</b>
一、薪酬水平 .....	23
（一）薪酬区间分布 .....	23
（二）主要行业月薪 .....	23
（三）主要城市月薪 .....	24
二、专业对口度 .....	24
三、就业满意度 .....	25
四、求职分析 .....	26
（一）求职途径 .....	26
（二）求职困难 .....	27
<b>第四篇：就业发展趋势分析</b> .....	<b>28</b>
一、就业率保持较高水平 .....	28
二、单位就业为毕业生的主要去向，升学率有所提升 .....	28
三、服务地方经济发展是主旋律 .....	29
四、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向 .....	30
<b>第五篇：对教育教学的反馈</b> .....	<b>31</b>
一、对母校的满意度和推荐度 .....	31
二、对母校教育教学的评价 .....	32
（一）专业课评价 .....	32
（二）实践教学环节评价 .....	32
（三）任课教师评价 .....	33
三、毕业生就业能力的反馈 .....	34
四、对教育教学的反馈建议 .....	35
（一）构建招生就业联动机制，发展优势专业作用 .....	35
（二）构建产学研战略联盟，优化人才培养模式 .....	35
（三）构建就业创业服务体系，完善就业指导工作 .....	36

## 学校概况

盐城工业职业技术学院是盐城地区第一所省属公办高职院校，也是一所示范性综合型高职院校。

建校 50 多年来，学校遵循“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方针，坚持“校企合作、工学结合”的办学之路，弘扬“艰苦创业、自强不息”的校园精神，立足盐城，面向苏北，服务沿海，辐射长三角，先后培养了 3 万多名高素质技术技能人才。特别是 2004 年升格以来，学校抢抓机遇，组织实施并校融合、校园建设、迎评创优、党建迎考、示范创建、更改校名 6 件大事，实现了跨越发展，跻身全国优秀高职院校和省级示范高职院校行列。

学校坚持以创新为抓手，引领区域高职教育。创新发展思路，大力实施“质量立校、特色铸校、人才强校、创新活校、和谐兴校”五大方略；创新办学体制，成立学校理事会，构建了政行校企四方合作的办学机制；创新育人模式，探索形成了“双链对接、双教融合、双证融通、双元互动”的“四双”育人模式；创新高职文化，坚持将学校文化与企业文化、行业文化、地域文化有机融合，培育形成了“求实”文化；创新服务载体，全力构建科技研发、社会培训、资源共享、专业指导四大服务平台。

学校是江苏省首批高等教育人才培养模式创新实验基地，荣获省级以上优秀教学成果奖 20 多项。毕业生以其“为人诚实、技能扎实、工作踏实、生活朴实、心态平实”的“五实”特质，深受用人单位的欢迎，就业率一直保持在 98% 以上。学校先后获得全国纺织行业人才培养示范单位、江苏省文明单位、江苏省职业教育先进单位、江苏省大学生创业示范基地、江苏省创业培训（实训）示范基地等省级以上荣誉 50 多项，并连续三次被评为江苏省高校毕业生就业工作先进集体。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44 号）文件要求，编制和正式发布《盐城工业职业技术学院 2015 届毕业生就业质量年报》。本报告数据来源于两个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统数据。数据统计截止日期为 2015 年 12 月 5 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2015 届毕业生，自 2015 年 10 月 21 日至 11 月 19 日，历时 30 天，共回收有效问卷 819 份，回收率达 38.34%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

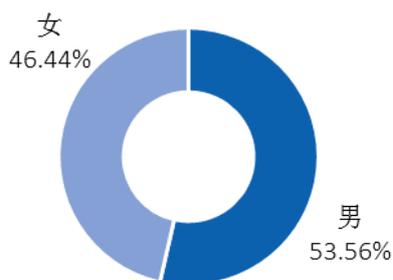
### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

盐城工业职业技术学院 2015 届毕业生共 2136 名。其中，男生 1144 名，女生 992 名；省内生源 2128 人，省外生源 8 人。

##### 1. 性别分布

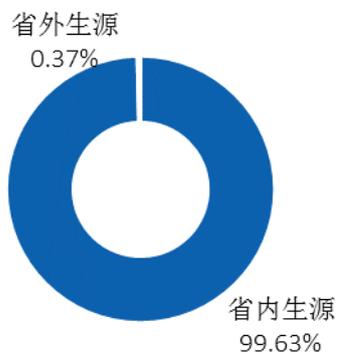
本校毕业生男女性别比为 1:0.87，男女比例较均衡。



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

##### 2. 生源分布

本校毕业生主要以省内生源为主，占比为 99.63%。



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## (二) 院系及专业结构

本校毕业生共分布在 6 个院系 27 个专业。其中经贸管理学院和机电工程学院的毕业生人数较多，人数占比均在 20% 以上。

序号	院系	人数	比例(%)	专业	人数	比例(%)
1	经贸管理学院	548	25.66	会计电算化	270	12.64
				连锁经营管理	80	3.75
				商务管理	142	6.65
				报关与国际货运	56	2.62
2	机电工程学院	434	20.32	电气自动化技术	52	2.43
				新能源应用技术	48	2.25
				机电一体化技术	132	6.18
				新型纺织机电技术	72	3.37
				计算机控制技术	89	4.17
				应用电子技术	41	1.92
3	汽车工程学院	399	18.68	机械设计与制造	254	11.89
				汽车技术服务与营销	98	4.59
				应用电子技术	47	2.20
4	纺织服装学院	332	15.54	纺织品设计	23	1.08
				现代纺织技术	161	7.54
				针织技术与针织服装	26	1.22
				服装设计	58	2.72
				纺织品检验与贸易	64	3.00
5	艺术设计学院	248	11.61	环境艺术设计	43	2.01
				室内设计技术	148	6.93
				艺术设计	52	2.43
				工业设计	5	0.23
6	轻化工程系	175	8.19	材料工程技术	11	0.51
				工业分析与检验	42	1.97
				化学制药技术	30	1.40
				染整技术	60	2.81
				应用化工技术	32	1.50
总计				2136	100.01	

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

### (一) 总体就业率及毕业去向

本校 2015 届毕业生就业率达 98.88%，基本实现充分就业。从具体就业形式来看，毕业生以单位就业为主，占比达 82.35%，其次为升学，占比达 13.9%。

就业形式	人数	比例(%)	就业率 (%)
单位就业	1759	82.35	98.88
升学	297	13.90	
灵活就业	56	2.62	
未就业	24	1.12	

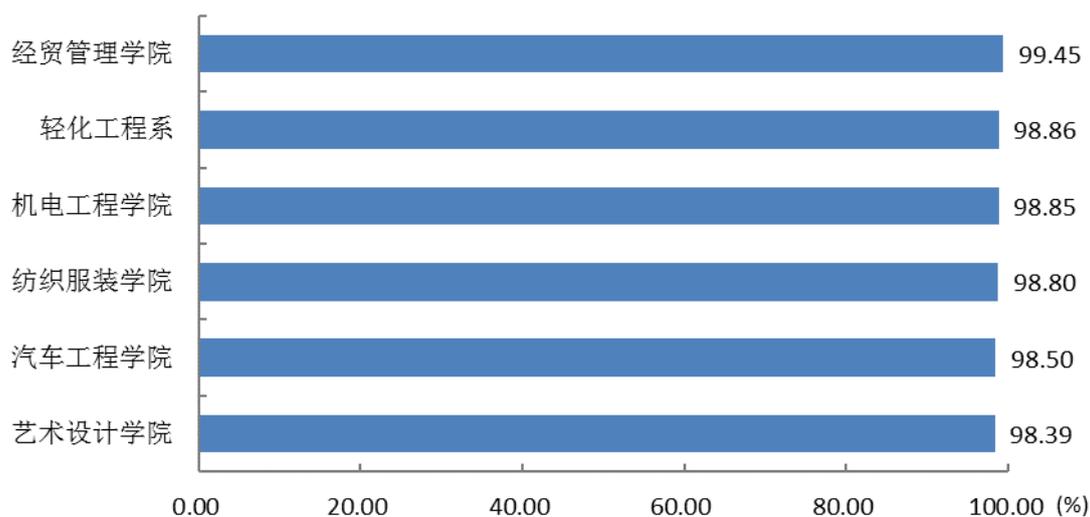
注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### (二) 各院系/专业的就业率

#### 1. 各院系的就业率

本校各院系毕业生就业率均在 98%以上，其中经贸管理学院的就业率最高，达 99.45%。



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2.各专业就业率

本校各专业就业率均在 92%以上，其中纺织品技术、现代纺织技术和机电一体化技术等 15 个专业实现充分就业，就业率均达到 100%。

院系	专业	就业率 (%)	院系	专业	就业率 (%)
纺织服装学院	纺织品设计	100.00	艺术设计学院	艺术设计	100.00
纺织服装学院	现代纺织技术	100.00	经贸管理学院	会计电算化	99.63
机电工程学院	机电一体化技术	100.00	经贸管理学院	商务管理	99.30
机电工程学院	新能源应用技术	100.00	机电工程学院	计算机控制技术	98.88
机电工程学院	应用电子技术	100.00	纺织服装学院	纺织品检验与贸易	98.44
经贸管理学院	连锁经营管理	100.00	纺织服装学院	服装设计	98.28
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	100.00	经贸管理学院	报关与国际货运	98.21
汽车工程学院	应用电子技术	100.00	汽车工程学院	机械设计与制造	97.64
轻化工程系	材料工程技术	100.00	艺术设计学院	室内设计技术	97.30
轻化工程系	工业分析与检验	100.00	机电工程学院	新型纺织机电技术	97.22
轻化工程系	染整技术	100.00	机电工程学院	电气自动化技术	96.15
轻化工程系	应用化工技术	100.00	轻化工程系	化学制药技术	93.33
艺术设计学院	工业设计	100.00	纺织服装学院	针织技术与针织服装	92.31
艺术设计学院	环境艺术设计	100.00	--	--	--

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### (三) 各院系/专业的毕业去向

本校各院系及专业的毕业去向均以协议就业为主。此外，机电工程学院、经贸管理学院还有两成左右的毕业生选择升学。其中，会计电算化专业选择升学的毕业生比例达三成以上。

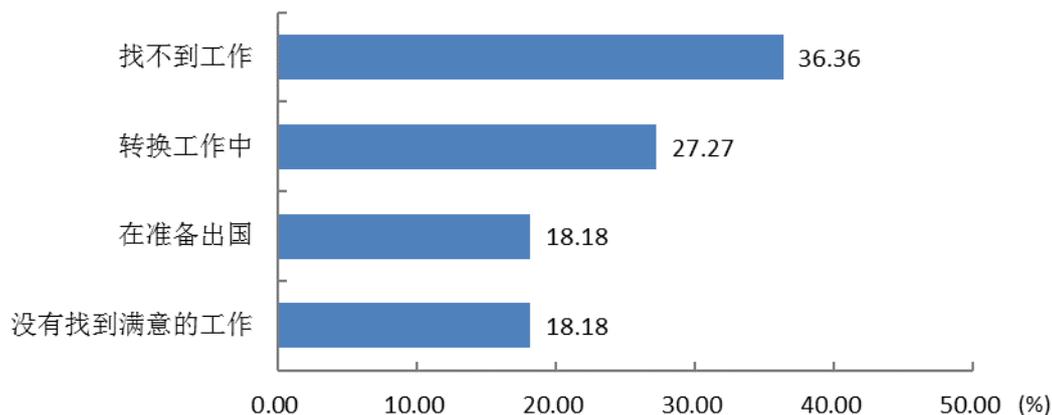
院系	专业	人数	协议就业 (%)	合同就业 (%)	灵活就业 (%)	升学 (%)
纺织服装学院	纺织品检验与贸易	64	82.81	6.25	1.56	7.81
	纺织品设计	23	100.00	--	--	--
	服装设计	58	84.48	5.17	5.17	1.72
	现代纺织技术	161	88.20	3.11	4.97	3.11
	针织技术与针织服装	26	84.62	3.85	3.85	--
	全部	332	87.05	3.92	3.92	3.31
机电工程学院	电气自动化技术	52	59.62	9.62	--	23.08
	机电一体化技术	132	69.70	3.03	2.27	23.48
	计算机控制技术	89	78.65	4.49	1.12	13.48
	新能源应用技术	48	70.83	2.08	8.33	18.75
	新型纺织机电技术	72	68.06	--	6.94	22.22
	应用电子技术	41	80.49	--	7.32	12.20
	全部	434	71.20	3.23	3.69	19.59
经贸管理学院	报关与国际货运	56	69.64	3.57	1.79	23.21
	会计电算化	270	66.67	--	--	32.96
	连锁经营管理	80	86.25	--	5.00	8.75
	商务管理	142	89.44	0.70	2.11	6.34
	全部	548	75.73	0.55	1.46	21.53
汽车工程学院	机械设计与制造	254	79.53	5.91	1.18	11.02
	汽车技术服务与营销	98	87.76	4.08	2.04	6.12
	应用电子技术	47	80.85	2.13	--	17.02
	全部	399	81.70	5.01	1.25	10.53
轻化工程系	材料工程技术	11	90.91	--	--	9.09
	工业分析与检验	42	85.71	4.76	--	9.52
	化学制药技术	30	86.67	--	6.67	--
	染整技术	60	88.33	3.33	--	8.33
	应用化工技术	32	90.63	--	9.38	--
	全部	175	88.00	2.29	2.86	5.71
艺术设计学院	工业设计	5	100.00	--	--	--
	环境艺术设计	43	86.05	2.33	--	11.63
	室内设计技术	148	75.68	2.70	1.35	16.89
	艺术设计	52	96.15	--	1.92	1.92
	全部	248	82.26	2.02	1.21	12.50

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （四）未就业情况分析

调查了解 2015 届毕业生未就业的原因，24 名未就业学生，其中 11 名参加了调查，反馈结果如下图所示。

本校毕业生未就业的主要原因是找不到工作和转换工作中。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、就业流向

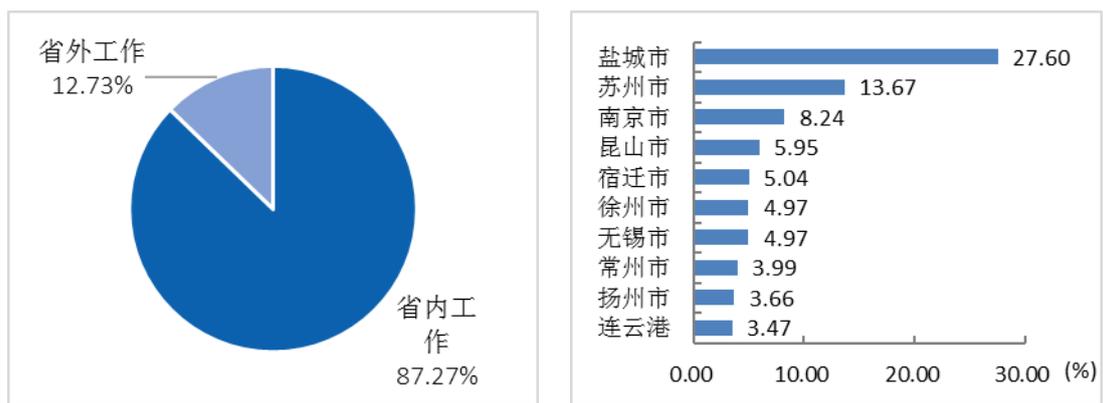
### （一）单位就业<sup>1</sup>

#### 1. 就业地区流向

##### （1）总体就业地区分布

本校 2015 届选择单位就业的毕业生中，87.27%选择在省内工作，服务地方经济发展。选择在省内就业的毕业生主要流向盐城市，占比达 27.60%，其次为苏州市。

<sup>1</sup> 单位就业包括协议就业和合同就业；针对单位就业（协议就业、合同就业）毕业生进一步分析其就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。

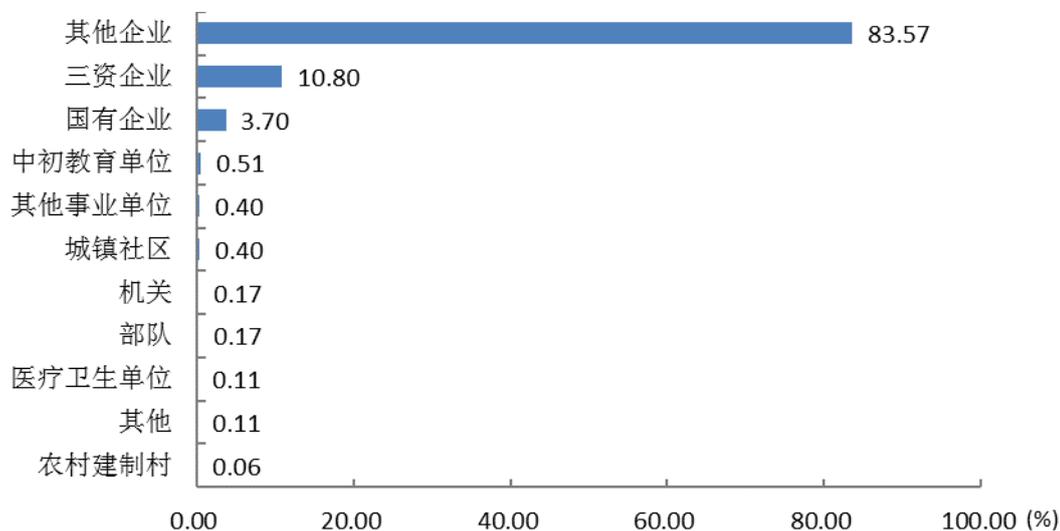


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 就业单位流向

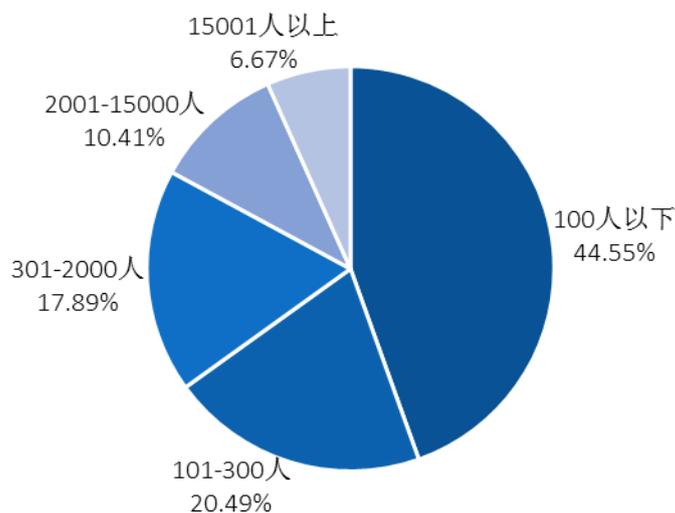
本校毕业生八成以上流向单位类型为其他企业，还有一成流向三资企业。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本校七成以上毕业生集中在 300 人以下的中小规模单位就业。

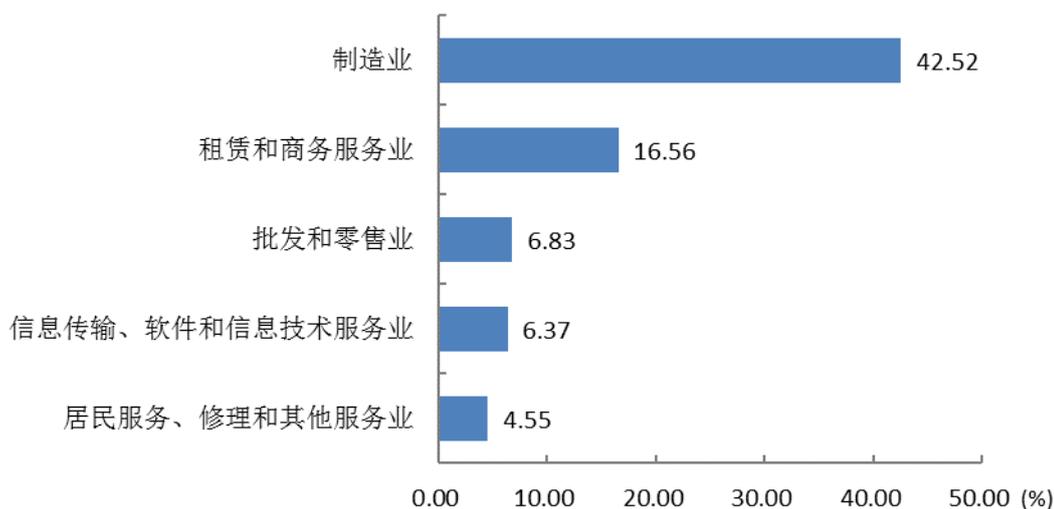


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.就业行业流向

本校毕业生主要集中在制造业就业,占比四成以上,其次为租赁和商务服务业就业,占比为 16.56%。

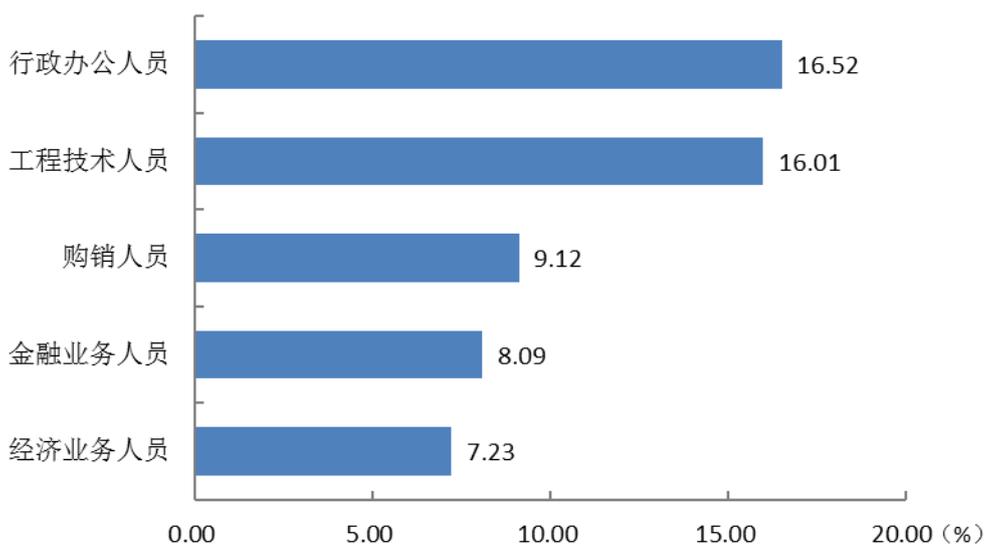


注：列举就业量最大的前五个行业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 4.就业职业流向

本校毕业生主要从事职业为行政办公人员和工程技术人员,占比均为 16%左右。



注：列举就业量最大的前五个职业。

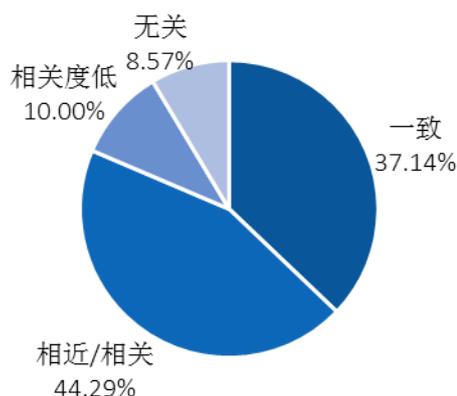
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）升学

对参与 2015 届毕业生就业与培养质量调查、毕业去向为升学的毕业生了解他们升学原因及升学录取结果满意度，调查结果如下。

### 1. 升学专业一致性

本校毕业生升学专业与原专业一致及相近/相关的比例达 80% 以上，说明大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

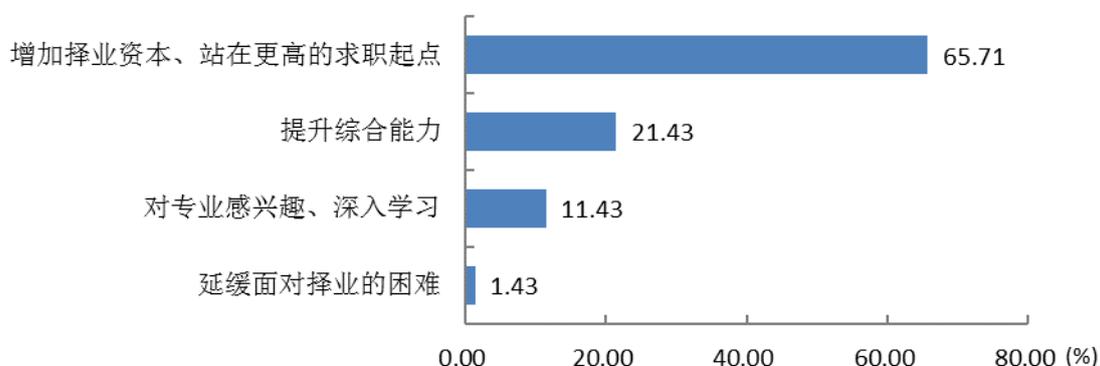


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2. 升学原因

本校六成以上毕业生的升学原因是增加择业资本、站在更高的求职起点，其次是提升综合能力。

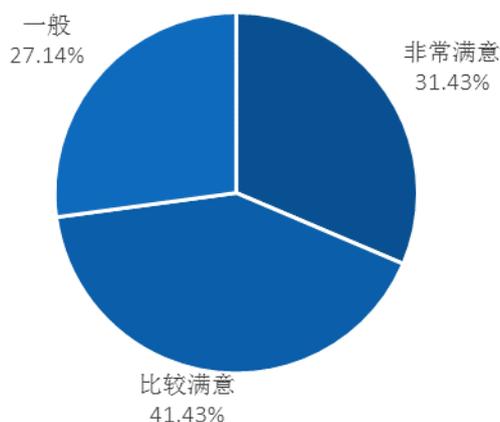


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.升学满意度

本校升学的毕业生对升学结果普遍感到满意，其中，七成以上的升学毕业生满意度较高。



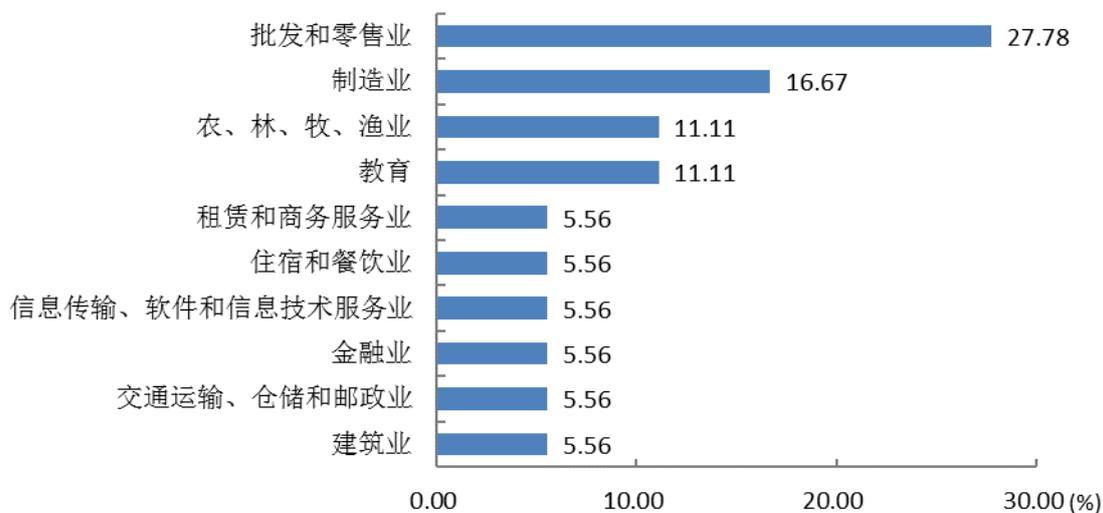
注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）自主创业

对参与 2015 届毕业生就业与培养质量调查、毕业去向为创业的毕业生了解创业行业及创业原因，调查结果如下。

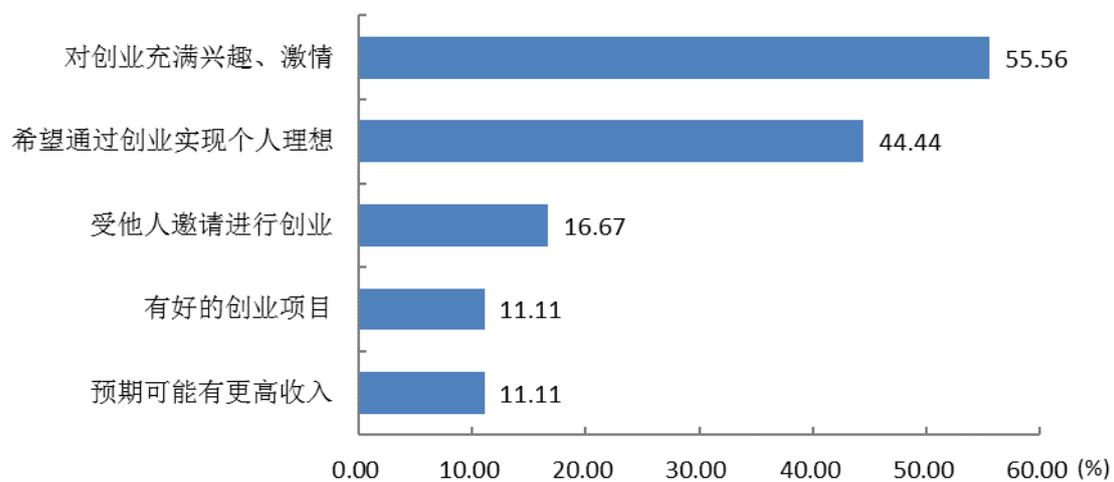
本校毕业生创业行业主要集中在批发和零售业，其次为制造业。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

本校毕业生选择创业的首要原因是对创业充满兴趣、激情，其次为希望通过创业实现个人理想。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业工作特色

### 一、毕业生就业工作举措

多年来，本校坚持把毕业生就业工作放在学校工作的首位，实施“一把手工程”，党政主要领导负总责、亲自抓，构建了“上下联动、全员参与、目标管理、量化考核”的就业工作机制；坚持以市场需求为导向，突出“行业性、技能型”两个特色；抓住“育人质量提升、就业市场拓展、就业指导教育、创业指导服务”四个关键，形成了“职业立身、技术报国”的主流就业文化。

#### （一）强化组织领导，健全工作机制

学校每年组织召开全体教职员工参加的就业工作会议，按照“上下联动、全员参与、目标管理、量化考核”的总体思路，对就业工作任务进行分解落实。各院（系）与职能处室领导在大会上交流本单位就业工作的思路和举措，学校领导与各院（系）及职能处室负责人签订目标责任书，使全校上下认清就业工作形势，明确就业工作任务，落实就业工作责任。学校党委和行政高度重视毕业生就业工作，专门成立了由党委书记和院长任组长、分管领导任副组长、各院（系）和相关职能部门主要负责人为成员的毕业生就业工作领导小组；各院（系）成立了由党政主要领导任组长，其他领导及相关人员为成员的就业工作小组，构建了党委统一领导、党政齐抓共管、就业部门综合协调、其他部门密切配合、院（系）负责具体落实的毕业生就业工作组织体系，形成了分工明确、责任明晰的学校、院（系）、班级三级就业工作网络。

学校制定出台了《关于进一步加强和改进毕业生就业工作的意见》、《毕业生就业工作实施细则》、《就业指导工作实施意见》、《院（系）就业工作量化考核细则》等多项就业工作文件，明确就业工作人员职责和每个环节工作内容，实现就业工作专业化、标准化运作。学校专门制定就业工作绩效考评办法，通过自评、互评和学校考评，全面、客观地评价就业工作，引导和促进院（系）加强就业管理和就业指导服务，增强制度的执行力。学校党委和行政视毕业生就业工

作为学校的生命线。每年专题研究部署毕业生就业工作不少于2次，每学期都把毕业生就业工作列入学校党政工作要点。

学校实施就业率定期公告制度。就业与校企合作处利用日报平台对各院（系）、各专业毕业生数据上报情况和就业情况进行统计、分析，定期通报毕业生就业的最新动态，让各院（系）和相关部门领导及时了解毕业生就业情况。学校定期组织开展就业工作总结、交流和评比活动，坚持把就业情况与专业招生计划挂钩，与各院（系）绩效考核挂钩，对就业工作不达标的院（系）与职能部门实行评奖评优一票否决。对在就业工作中取得优异成绩的集体和个人进行表彰和奖励，调动了全体就业工作人员的积极性和主动性。

## （二）推动校企合作，提高就业质量

学校积极寻求与相关行业领域的重点骨干企业开展深层次合作，与企业签订合作协议，校企双方共同研究制订教学计划，互派行业专家和专业教师参与教学和实践环节，为企业培养急需、“适销对路”的高素质技能型人才。截止到 2015 年 12 月份，本校建有校企合作基地 213 家。这些基地包括江苏悦达集团、江苏沙钢集团、江淮动力股份有限公司、金龙联合汽车工业有限公司、德邦物流股份有限公司等。

探索“订单培养”人才培养新模式，学校与多家企业签订“订单式”培养协议，学生在校期间按照公司的岗位专业技能要求培养，毕业后到订单培养企业就业，实现了企业、学校、学生三方共赢的良好效果。学校逐步探索“2+1”工学结合等其它形式，进一步扩大校企合作、订单培养的范围，提高毕业生就业率和就业质量。

同盐城市政府签订合作协议，实现学校发展与市“十二五”规划的无缝对接，专业发展为地方经济发展服务。学校同盐城市人力资源与社会保障局、市经济开发区、亭湖区经济开发区、城南经济开发区、滨海县化工园区建立紧密的合作关系，通过组织学生去人才市场、工业园区参观，举办专场招聘会等形式，为地方经济发展服务。宣传好盐城市政府吸引高技能人才在盐城市就业的政策举措，通过多种途径促进毕业生在盐城市就业。

### **（三）创新培养模式，增强就业能力**

本校作为全省首批高等教育人才培养模式创新实验基地，大力推进高职人才培养体制和模式改革创新。在盐城率先成立学校理事会，盐城市政府分管教育的副市长担任理事长，市发改委、经信委、教育局、科技局、人社局、行业协会等部门负责人任副理事长，并与全国百强企业江苏悦达集团共建悦达学院，构建政行校企四方合作的办学体制机制。在专业设置上，根据地方产业结构调整 and 人才市场需求，实行学校主干专业链与地方支柱产业链的“双链”对接；在教学体系上，打破理论教学与实践教学“两张皮”，推行理实一体化、教学做合一，实行理论教学和实践教学的“双教”融合；在考核体系上，坚持高职课程标准与职业资格标准的一致性，把职业资格考证内容嵌入到学历教育课程之中，实行学历证书和职业资格证书的“双证”融通；在素质教育上，实行学校文化与企业文化的“二元”互动，着力培养学生的职业素质和就业适应能力。“工科类高职院校‘四双’育人模式的研究与实践”和“与名企深度合作，共建工学结合三级平台，培养高素质技术技能型纺织人才”分别荣获 2011 年、2013 年江苏省优秀教学成果一等奖。

### **（四）开辟多种途径，拓展就业渠道**

建立相应机制，保证足够经费，鼓励专业教师结合专业教学，主动与用人单位联系，加强校企合作，建立学生实习实训、顶岗实习或就业的基地。重视经济发达地区、省外就业市场的开拓，通过考察、交流、沟通等形式，建立覆盖长三角经济区的就业基地。

充分加强与政府人才服务机构、行业协会、兄弟院校的沟通，借助他们的优势，组织联合招聘会、参观交流等活动，为学生就业提供便利。积极掌握周边地区人才市场举办各类招聘会信息，有针对性组织毕业生前往应聘，进一步扩大毕业生的择业空间，增加与用人单位“双选”机会。

充分发挥专业教师以及优秀校友的资源，帮助毕业生就业。本校专业教师长期与行业、企业接触，掌握较多的人才需求信息，他们经常为学校推荐企业，为企业推荐专业人才，对推动毕业生优质就业有不可替代的作用。对于创业有成或

在企业成才的校友，本校邀请其回母校开设讲座、召开座谈会或招聘人才，帮助毕业生成才就业。

### **（五）注重职业规划，加强就业指导**

学校十分重视就业指导课程建设，将就业指导课程作为必修课列入教学计划，授课教师由各院（系）负责就业工作的副院长、辅导员、专兼职就业工作人员担任，建立了以大学生就业指导课为基础，以职业生涯规划为核心，辅以专题讲座、个别心理辅导、实习实训等环节的就业指导课程体系。根据学生不同年级层次构建就业指导服务模式。为了提高就业指导的实效性，我们针对毕业生在就业过程中易出现的问题，组织编印了《毕业生就业指导手册》，分发给毕业生并组织学习，使其了解就业手续办理的程序、注意事项和相关规定。通过宣传栏、院报、校园网、手机 APP 等及时发布最新就业形势、就业政策和就业信息。组织编写了《大学生职业发展与创业教育》教材，并通过课程教学和辅导讲座，减少毕业生择业过程中的随意性和盲目性。为了不断提升就业工作水平，在促进就业工作“三化”建设的同时，我们还特别注重“四个对接”。

### **（六）推进创业教育，培养创业精神**

本校创业教育体系完善，创业教育特色鲜明，毕业生自主创业成效高。

构建了全程化的创业课程体系。开设 1 门创业必修课程，3 门创业选修课程，鼓励学生在导师指导下，开展科学研究、发明创造、创业训练或创业实践，培养学生从事科学研究和创业实践的基本素质和能力。

构建了切实可行的创业训练体系。通过特色软硬件资源搭建、仿真环境设计，为学生提供创业仿真模拟、创业实践和与企业家交流的平台。促进学生开展创业体验、模拟、实战活动。学校每年参加创业训练活动的学生人数达 1600 人次以上，参与学校创业网训练的学生人数达 5000 多人。

构建了完善的创业孵化体系。依托导师团队与大学生创业指导服务站，实行大学生创业导师制，为学生创业项目孵化提供分阶段、分类别、有针对性的指导和咨询服务，制定科学创业培训方案，加强孵化力度。对自主申报、创业竞赛中获奖的学生创业项目积极进行市场推广，给予创业基金资助，扶持学生成功创业。

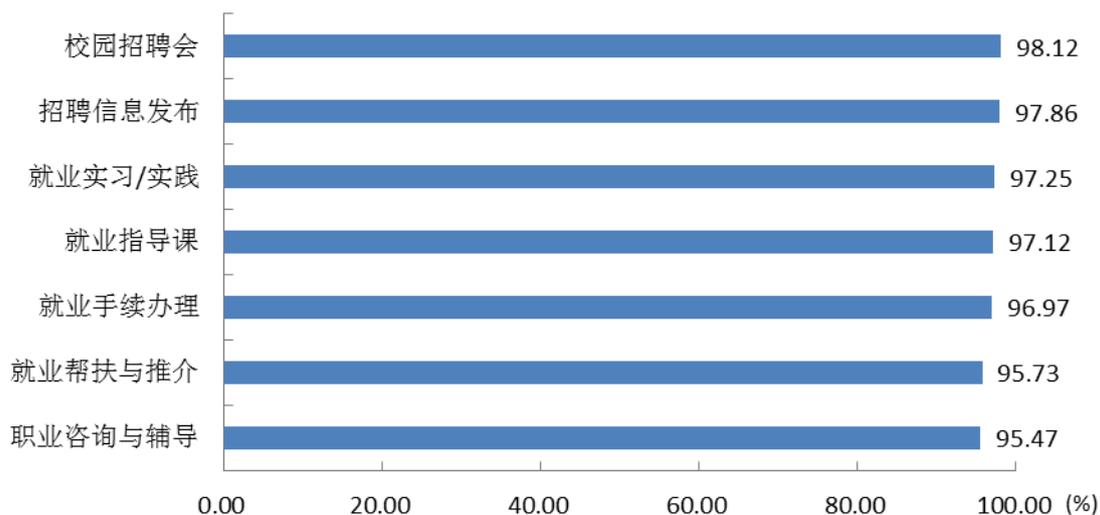
为了培养学生的创业精神，我们按照“创业带动学业，提升就业能力”的理念，组织实施列入江苏省高等教育综合改革试点的“大学生创业训练基地建设”项目，推进创业认知、体验、模拟、实战中心建设，建成了 12000 平方米的大学生创业园，成立创业园管委会，积极开展创业培训、创业孵化、开业指导、跟踪辅导“一条龙”服务；成立了大学生创业协会等组织，与盐城市人社局联合举办 15 期 SYB 培训班、开展创业活动；组织学生参加“挑战杯”等全国性、地区性创新创业竞赛。

### **（七）加强就业帮扶，保证充分就业**

学校坚持将“推优助困”作为就业服务工作的重点，紧扣“三个关注”，关注学习状况、关注择业进程、关注就业意向；针对“三个不同”，即不同困难原因、不同专业方向、不同家庭环境，实施具体跟踪指导，建立了学校、院（系）、班级三级联动的特殊困难毕业生就业帮扶工作体系。校、院（系）在推荐毕业生就业时都优先考虑优秀生和特困生，学校历届特困生均实现 100%就业。

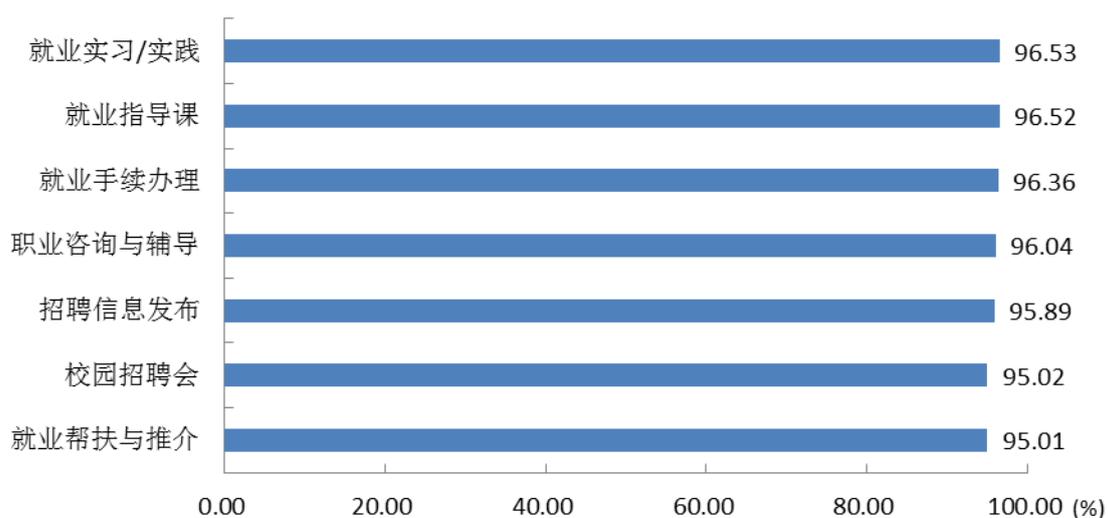
## 二、毕业生对就业指导服务的评价

本校毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 95% 以上，其中参与度最高的是校园招聘。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

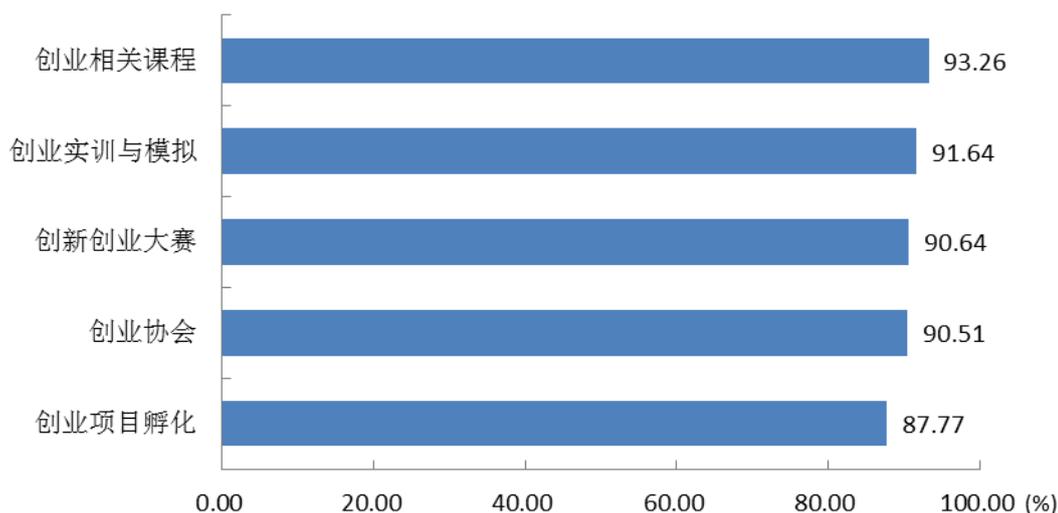
本校毕业生对母校各项就业指导服务满意度均在 95% 以上，其中满意度最高的是就业实习/实践。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

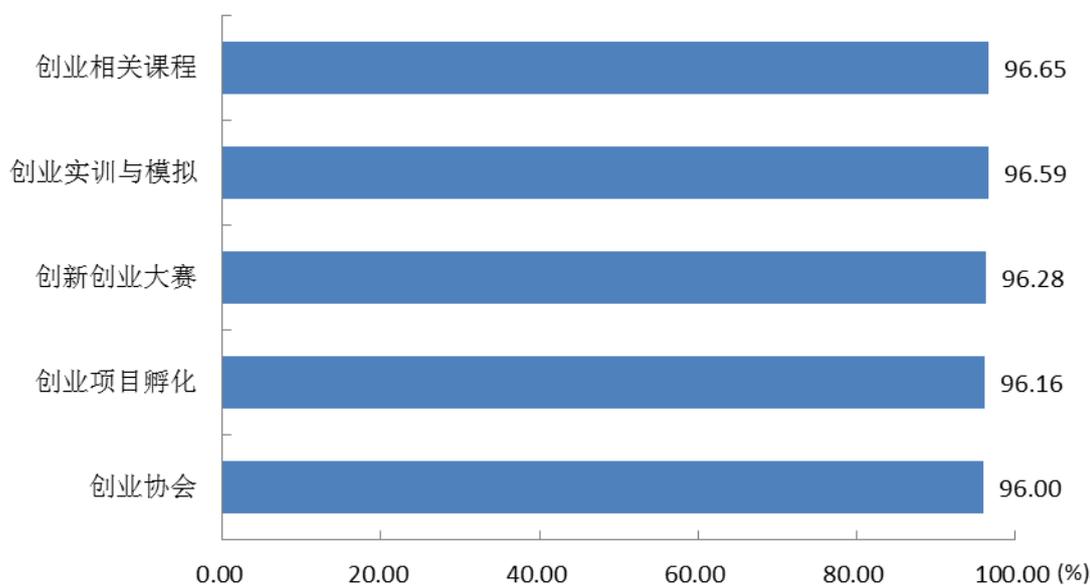
### 三、毕业生对创业教育/指导服务的评价

本校毕业生对各项创业教育/指导服务的参与度较高，绝大多数项目参与度达到90%以上，其中创业相关课程的参与度最高。



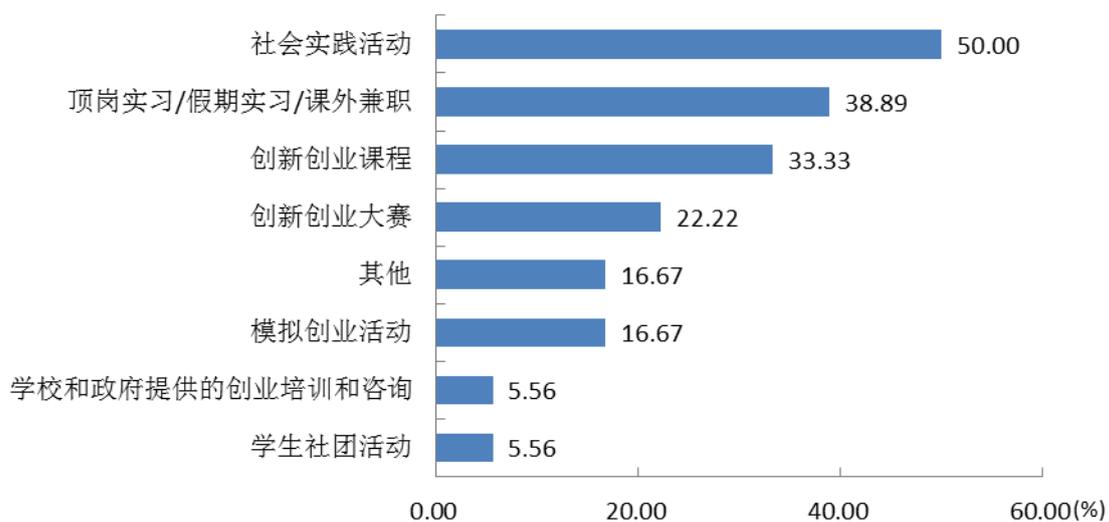
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

本校毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度很高，均在96%以上。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

本校毕业生认为社会实践活动对创业最有促进作用，其次为顶岗实习/假期实习/课外兼职以及创新创业课程。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

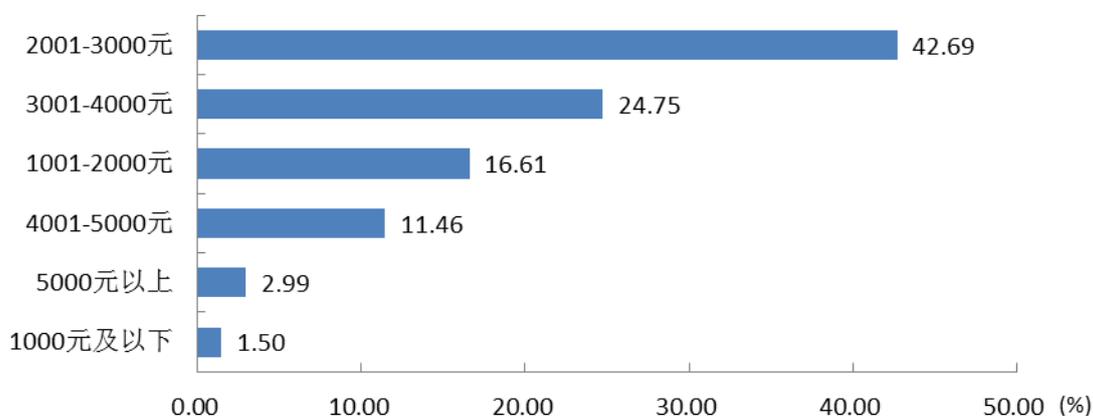
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第三篇：就业相关分析

### 一、薪酬水平

#### （一）薪酬区间分布

本校 2015 届毕业生转正后的税前月均收入为 3029.77 元；月薪在 2001-3000 元区间的毕业生最多，占比 42.69%，另有近四分之一的毕业生月薪在 3001-4000 元之间。



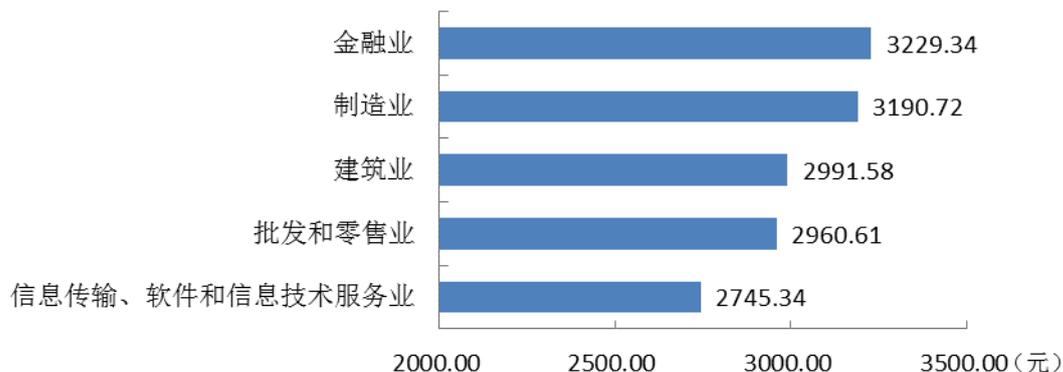
注 1：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）主要行业月薪

本校在金融业和制造业就业的毕业生月薪高于平均水平。

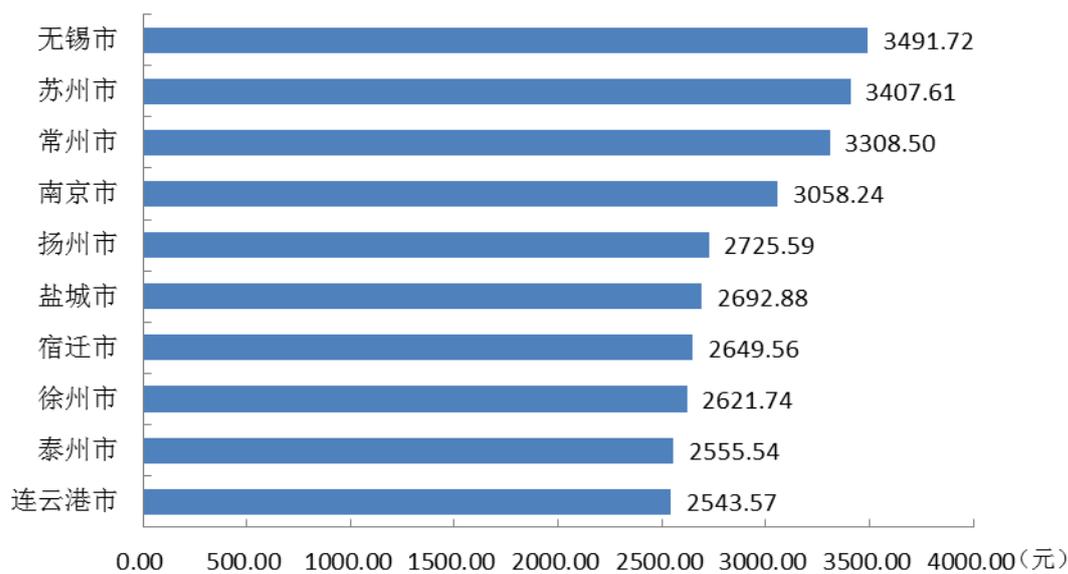


注：主要就业行业指答题人数≥30 的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）主要城市月薪

本校在无锡市、苏州市、常州市和南京市就业的毕业生月薪水平相对较高，高于平均水平。

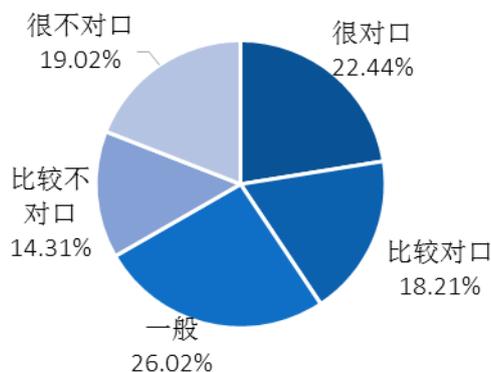


注：主要就业行业指答题人数 $\geq 15$ 的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

本校 2015 届毕业生就业行业与专业较为对口，专业对口度为 66.67%。

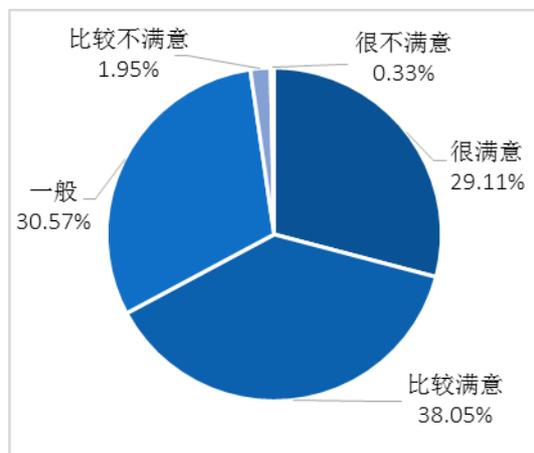


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为 $\pm 0.01$ ）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业满意度

本校 2015 届毕业生的总体就业满意度很高，达 97.73%。

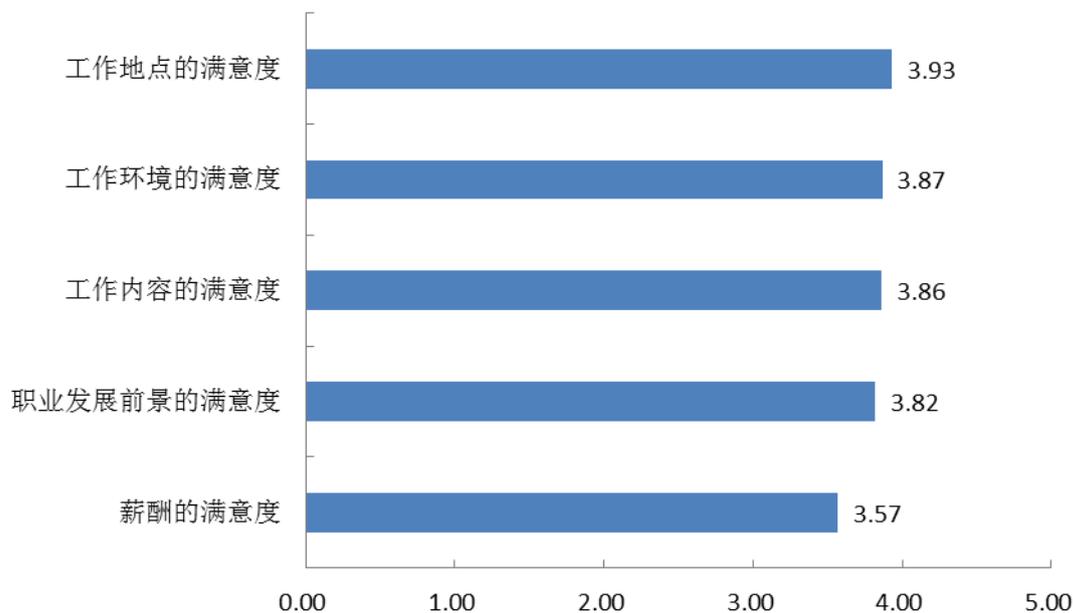


将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，工作总的满意度均值 3.94 分，偏向比较满意。

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

具体来讲，本校毕业生对工作地点的满意度最高。



注：针对工作地点、工作环境、工作内容、职业发展前景及薪酬五个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、求职分析

### (一) 求职途径

本校 2015 届毕业生主要通过直接向用人单位申请和父母及亲友推荐。



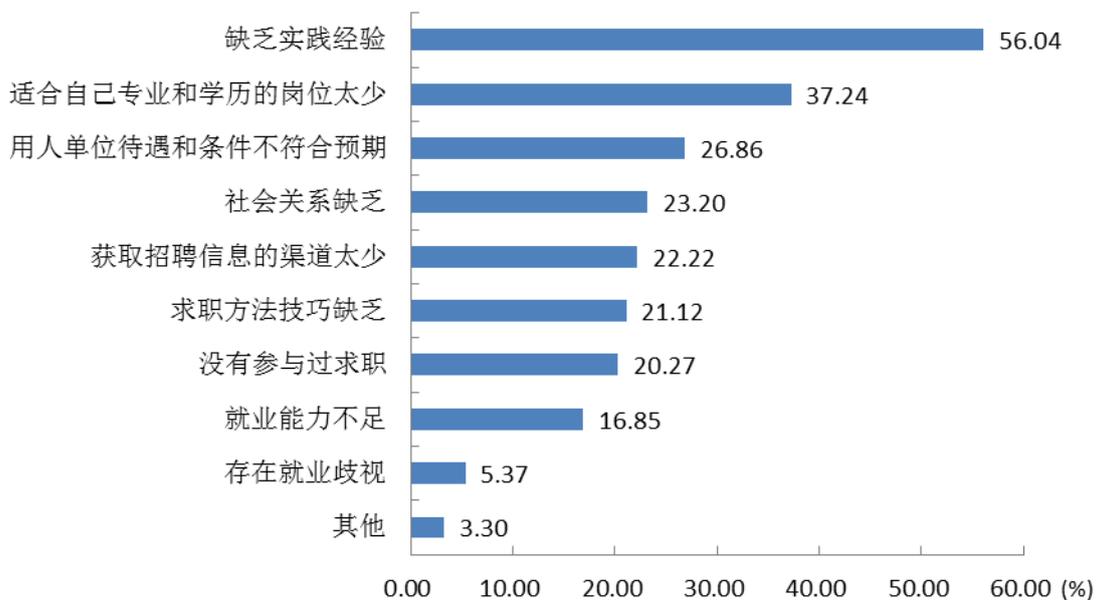
注 1：学校途径包括顶岗实习、学校组织的现场招聘会、学校及老师的推荐、学校提供的其他实习/实践机会以及学校网站发布的就业信息。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）求职困难

本校毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验，其次为适合的岗位太少。



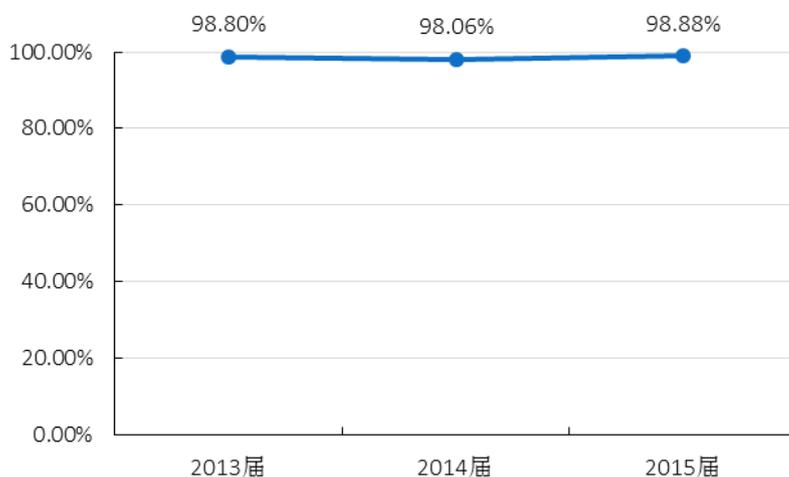
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、就业率保持较高水平

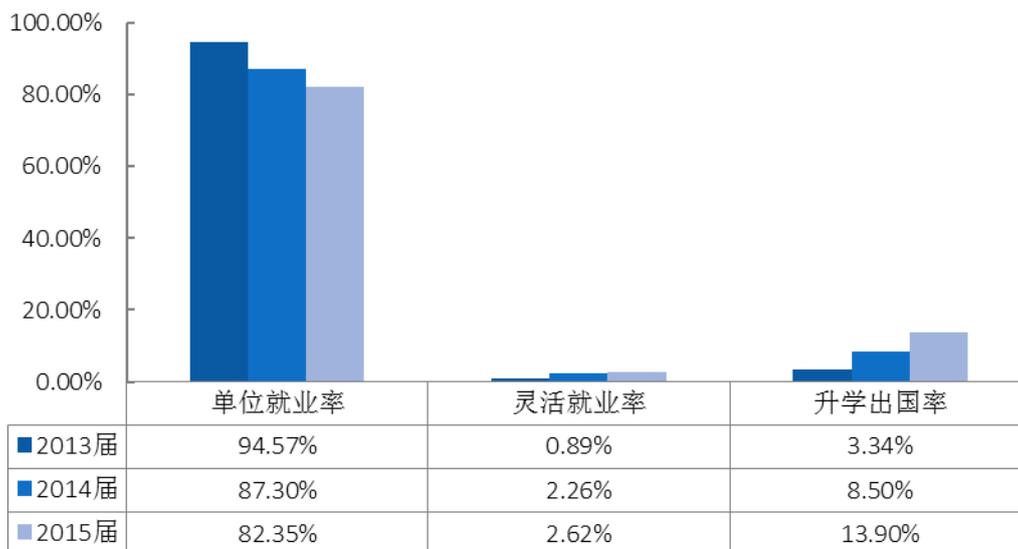
本校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三年来，学校毕业生总体就业情况良好，就业率虽有所波动，但连续三届毕业生就业率均保持在 98.00% 以上。



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二、单位就业为毕业生的主要去向，升学率有所提升

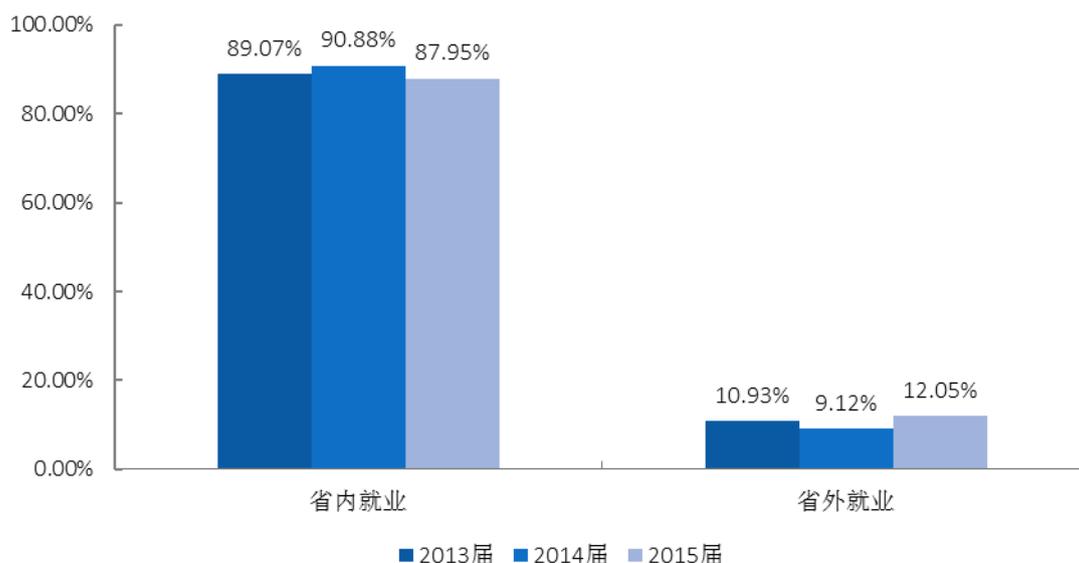
从毕业去向变化趋势来看，本校毕业生单位就业率持续保持较高水平。近三年单位就业率均处于 82% 以上，可见单位就业已成为毕业生的主要去向选择。这首先得益于本校在“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方针指引下，学生的职业能力不断提升，同时也是本校坚持走“校企合作、工学结合”的办学之路的重要体现。在升学方面，2015 届毕业生升学率比 2014 届高 5.4 个百分点，表明毕业生“继续深造”的意愿增强，即希望通过提高自身的知识水平来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、服务地方经济发展是主旋律

近三年来，本校省内就业率一直保持较高水平——2013 届 89.07%、2014 届 90.88%、2015 届 87.95%，可见省内就业是毕业生择业主流。这一就业分布一方面与本校服务地方经济发展、培养高素质技术技能型人才的办学目标和定位相符合；另一方面也体现出本校学生“立足地方，服务盐城”的志向。



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

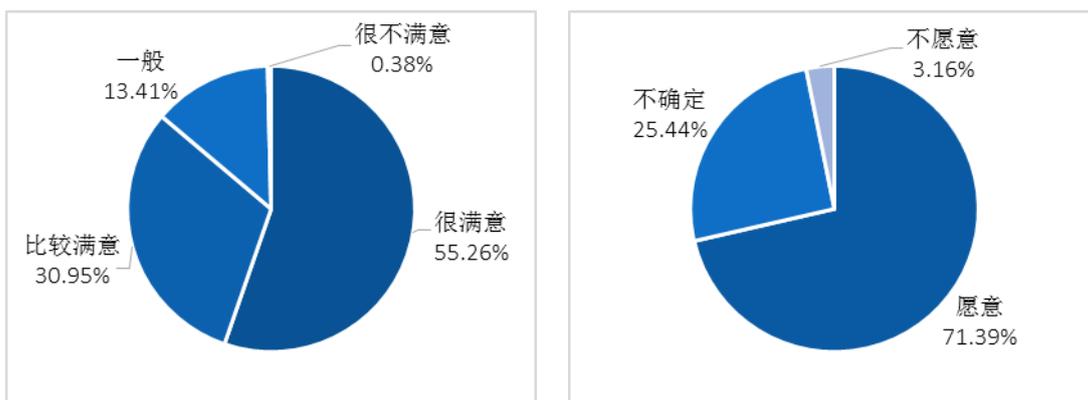
#### **四、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向**

制造业为本校历届毕业生的主要行业流向，本校 2015 届毕业生在制造业的就业比例达 42.52%。此外，近年来，本校毕业生就业行业范围不断拓宽，除制造业外，还覆盖租赁和商务服务业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业等多种行业。这种多元化的就业形势与本校“建成特色鲜明的示范性综合型高职院校”的办学目标相契合，并为当地各行各业输送了大量人才。

## 第五篇：对教育教学的反馈

### 一、对母校的满意度和推荐度

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度很高，达 99.62%，推荐度为 71.39%。

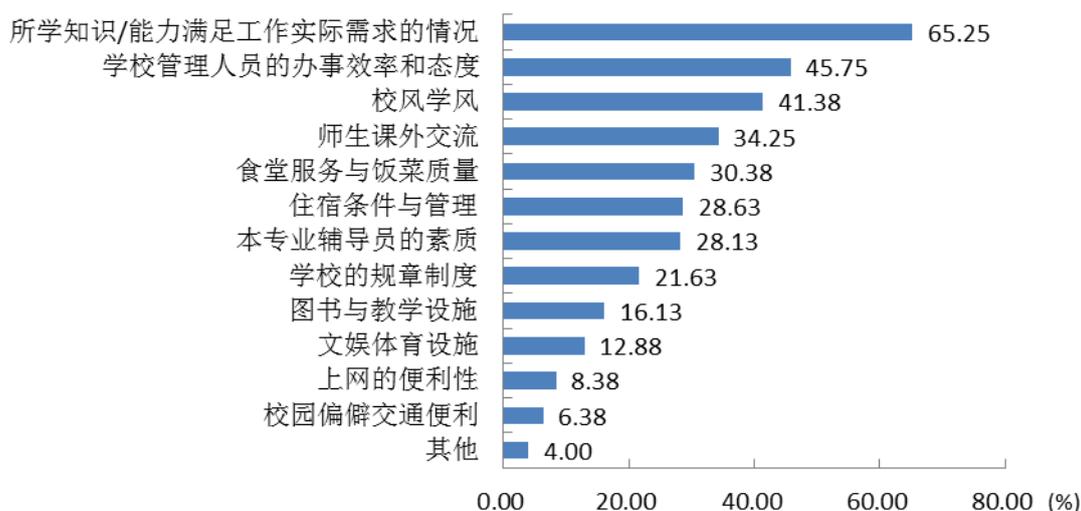


注 1：左图为毕业生对母校的满意度，右图为毕业生对母校的推荐度。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

影响本校毕业生对母校满意度的首要因素为所学知识/能力满足工作实际需求的情况，其次为学校管理人员的办事效率和态度以及校风学风。



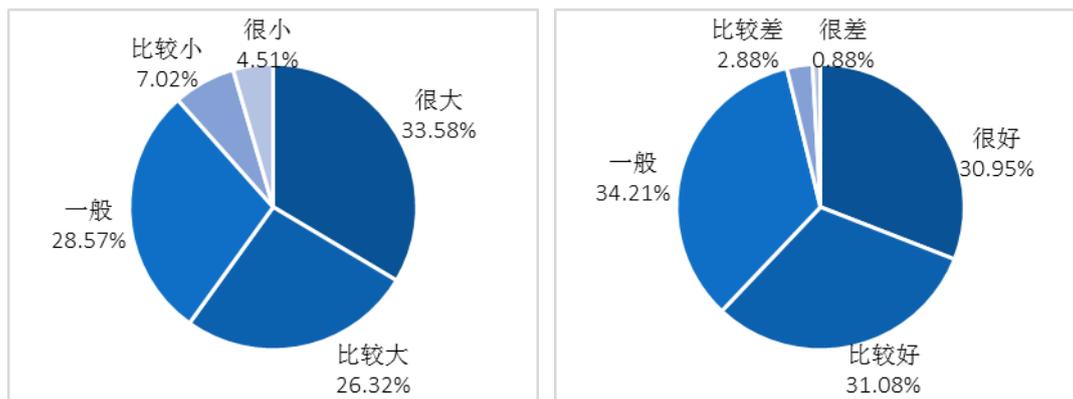
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对母校教育的评价

### (一) 专业课评价

本校毕业生对专业课教学有效性评价很高, 88.47%的毕业生认为所学专业对实际工作有价值, 96.24%的毕业生能够掌握所学专业知识。



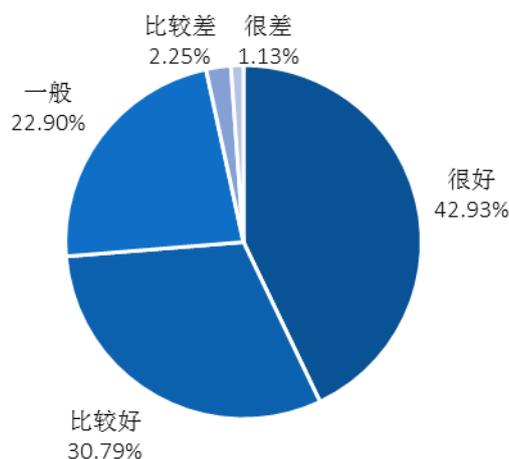
注 1: 左图为专业课对实际工作的价值, 右图为毕业生掌握所学专业知识情况。

注 2: 由于四舍五入的原因, 因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况 (误差为±0.01)。

数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### (二) 实践教学环节评价

本校毕业生对实践教学环节评价很高, 96.62%的毕业生认为母校实践教学环节有效果。

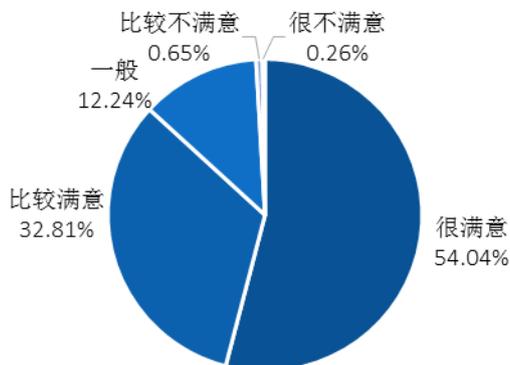


注: 由于四舍五入的原因, 因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况 (误差为±0.01)。

数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）任课教师评价

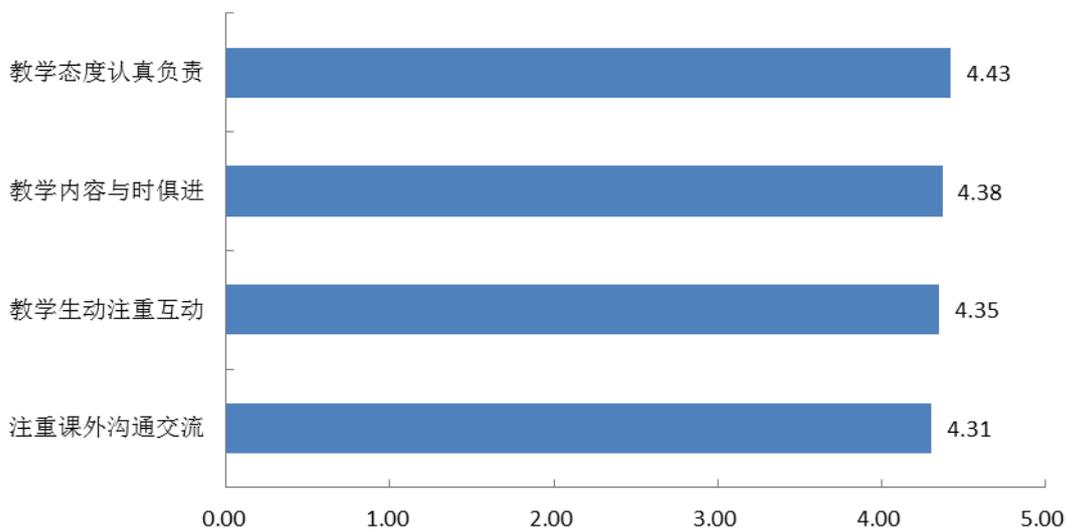
本校毕业生对母校任课教师的满意度很高，99.09%的毕业生对任课教师表示满意。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

从对任课教师的具体评价来看，本校毕业生对任课教师教学态度认真负责的评价最高。

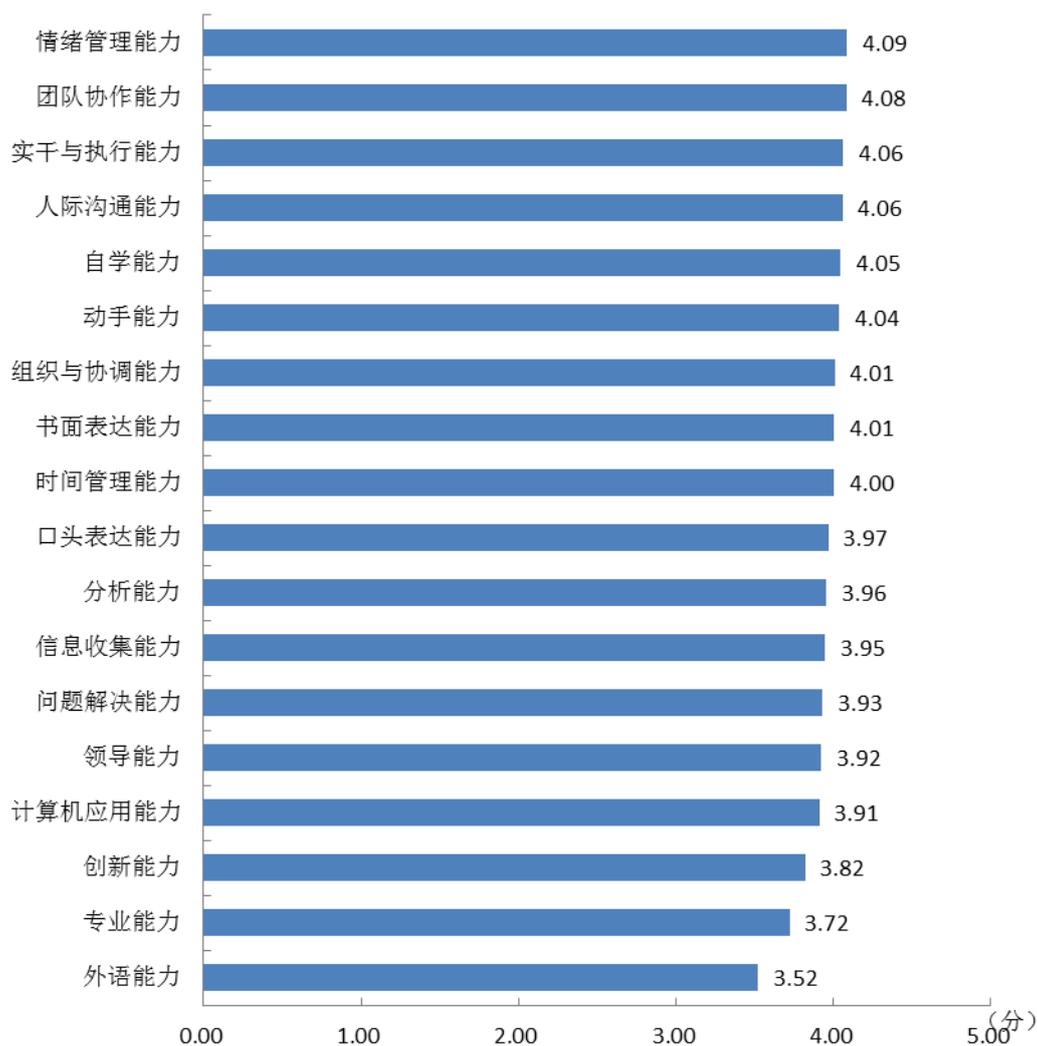


注：针对教学态度认真负责、教学内容与时俱进、教学生动注重互动、注重课外沟通交流四个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不符合、比较不符合、一般、比较符合和很符合”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、毕业生就业能力的反馈

本校毕业生对自身情绪管理能力、团队协作能力、实干与执行能力及人际沟通能力的  
评价较高。



注：请毕业生对自身团队协作能力、实干与执行能力等 18 项能力进行自评，1 分代表自身水平最低，5 分代表自身水平最高，计算其评价结果均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、对教育教学的反馈建议

为建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，学校每年组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈调研，听取学生和单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以这些调查为参考，学校不断完善招生与就业的联动机制，为学校教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。同时，为学校毕业生就业指导工作提供参考依据。

### （一）构建招生就业联动机制，发展优势专业作用

毕业生的就业率相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。学校每年的专科生专业招生计划与专业就业率和就业结构挂钩；且实施专业预警和动态调整机制，专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。根据学校 2015 届毕业生各专业的就业情况，其中纺织品设计、现代纺织技术、机电一体化技术和新能源应用技术等 15 个专业的就业率均达到了 100%。就业率作为招生规模设置的重要参考指标，结合师资力量等其他因素，学校可从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

### （二）构建产学研战略联盟，优化人才培养模式

学校始终坚持依托江苏现代产业构建以产学研战略联盟为平台、专业链对接产业链的办学模式，造就“产学合作、工学交替”的真实育人环境。在 2015 年的调研中，毕业生对本校各项教育教学环节均给予了较高评价，肯定了产学合作人才培养模式的效果及作用。学校将针对学生普遍关注的问题和不足实施相应举措，促进学校教育教学水平的不断提高。学校将继续深化教育教学改革与实践，依托产学研平台开展协同育人，将教学与科研、理论与实践相结合，推进“产学合作、工学交替”的育人模式，培养学生的实践能力和创新能力。

### **（三）构建就业创业服务体系，完善就业指导工作**

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题进行改善。根据调查显示，2015 届毕业生对学校提供的各项就业指导服务满意度均在 95%以上。学校将根据学生对就业指导的多样化需求，为毕业生提供更高质量的就业指导服务。

今后，学校毕业生就业工作将按照党的十八大和十八届五中全会精神，根据教育部和江苏省教育厅的相关文件精神，以对毕业生高度负责的态度，进一步强化就业创业服务体系建设，健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，完善职业发展和就业指导服务体系，把思想教育作为促进就业创业的先导性工作，引导毕业生把个人梦想融入中国梦的伟大实践，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业，实现学校毕业生就业工作高水平发展。

